

Pressemitteilung

Kochvideo „So schmeckt das Peiner Land“ auf YouTube veröffentlicht

Film ist Teil der wito-Kampagne „Gastlichkeit ganz nah“, um die lokalen Anbieter im Landkreis Peine zu stärken

Ilse, 30. November 2020

Die Corona-Krise stellt auch die Anbieter im Peiner Land vor eine noch nie dagewesene Herausforderung. Die wito gmbh unterstützt daher die lokale Gastronomie und Übernachtungsbranche in dieser existenzbedrohenden Zeit mit der Marketingkampagne „Gastlichkeit ganz nah“ und hat nun hierfür auch einen regionalen Film gedreht.

Das Kochvideo mit dem Titel „So schmeckt das Peiner Land“ soll das Bewusstsein für lokale Produkte und Anbieter im Peiner Land wecken und stärken.

Darin ist Nina Kaiser von der wito gmbh unterwegs, um lokal einzukaufen und anschließend zu sehen, wie die Gastronomen im Peiner Land daraus besondere Gerichte zaubern. Als Beispiel wird hier die Reise eines Apfels vom Acker des Hofladens Peyers Deelee bis auf den Teller begleitet.

Zwei Köche aus der Region, Melorie Roffka vom Gasthof Radtke in Oberg und Sven Eggelsmann von der Gaststätte Geldmacher in Vechelde, sind zu Gast im Hotel und Restaurant Schönau in Peine und bereiten dort verschiedene Gerichte mit frischen Zutaten zu, die zuvor im Hofladen gekauft wurden. Außerdem geben die Köche Küchentricks und sprechen zum Beispiel von den Herausforderungen der Gastronomie in der Corona-Krise und über das Kochen mit besonderen regionalen Zutaten.

Begleitend zum Kochen findet ein Interview mit zwei Experten aus dem Peiner Land statt, die sich mit frischen Zutaten auskennen und die gekochten Gerichte zum Schluss auch bewerten: Manuela Schneider von den Kreislandfrauen Peine und Axel Rühmann, Vizepräsident der DEHOGA des Landesverbandes in Niedersachsen, Küchenmeister, Fachlehrer und Hotelbetriebswirt. Sie sprechen unter anderem über die hohe Bedeutung, dass sich die Menschen damit beschäftigen, dass die Zutaten frisch vom Feld kommen. Zudem gehen sie darauf ein, welche Unterstützung die Gastronomie im Peiner Land derzeit benötigt und welchen Vorteil sie jedoch auch hat.

Die Kernbotschaft des Videos ist, dass das breite Angebot der Gastronomie und lokalen Angebote wichtig für die Lebensqualität vor Ort ist. Die Bürger werden aufgerufen, jetzt unsere Restaurants und Hofläden vor Ort zu nutzen. Denn diese haben wir vor der Tür und müssen dafür nicht weit fahren. Zudem schmeckt es aufgrund der kurzen Lieferwege besser und hilft den Anbietern aus der Krise. Auch mit der Gastronomie- sowie Abhol- und Lieferservicekarte sollen die lokalen Anbieter unterstützt werden. Denn Zusammenhalt ist heute wichtiger denn je. Guter Geschmack ist im Peiner Land ganz nah. Für die Gastronomie gilt hier: „Der Apfel fällt nicht weit vom Stamm“.

Das Kochvideo ist auf dem YouTube-Kanal der wito gmbh zu sehen unter

<https://youtu.be/drVgbHpnJa4>

Weitere Informationen zur Kampagne und die Rezepte zu den gekochten Gerichten gibt es unter www.tourismus-peine.de/kampagne-fuer-gastronomie.

Text und Fotos

Wirtschafts- und Tourismusfördergesellschaft Landkreis Peine mbH (wito gmbh), Tourist-Info-Service, Ansprechpartnerin: Gonhild Kunst, Ilseder Hütte 10, 31241 Ilsede, Tel. 05172-9492606, g.kunst@wito-gmbh.de

Bitte Copyright beachten: wito gmbh

Unternehmensprofil

Die Wirtschafts- und Tourismusfördergesellschaft Landkreis Peine mbH (kurz: wito gmbh) ist eine Tochter des Landkreises Peine und wurde Anfang 2003 gegründet. Weitere Gesellschafter sind die Kommunen im Landkreis. Die Gesellschafter haben der wito gmbh Aufgaben der Wirtschafts- und Tourismusförderung sowie des Standortmarketings übertragen.

Das Tourismusteam steht Gästen und Bürgern als kompetenter Ansprechpartner für Fragen rund um Freizeitaktivitäten, Übernachtungsangebote und Prospektmaterial zur Verfügung. Die Tourist-Info Peiner Land hat ihren Sitz auf dem Hüttengelände in Ilsede und ist montags bis donnerstags von 9 bis 16 Uhr und freitags von 9 bis 12 Uhr zu erreichen.